

MITGLIEDERREPORT 2023



635 Tsd. Euro

beträgt das
Gesamtbudget
der Denkfabrik.

VERÖFFENTLICHUNGEN

2 WISSENSCHAFTLICHE STUDIEN

Tourismus als Wirtschaftsfaktor,
Next Work in der 360° Gastwelt

2 POLICY PAPER

Krisenprävention,
Mitarbeiter

1 ANALYSE

des Lobbyregisters
für die 360° Gastwelt

1 STRATEGIEPAPIER

Tourismus Plus+
inkl. 10-Punkte-Programm

1 GUTACHTEN

zum Thema
Indexmieten



Über 190

Mitglieder und Partner
hat die Denkfabrik nach
dem zweiten Jahr.



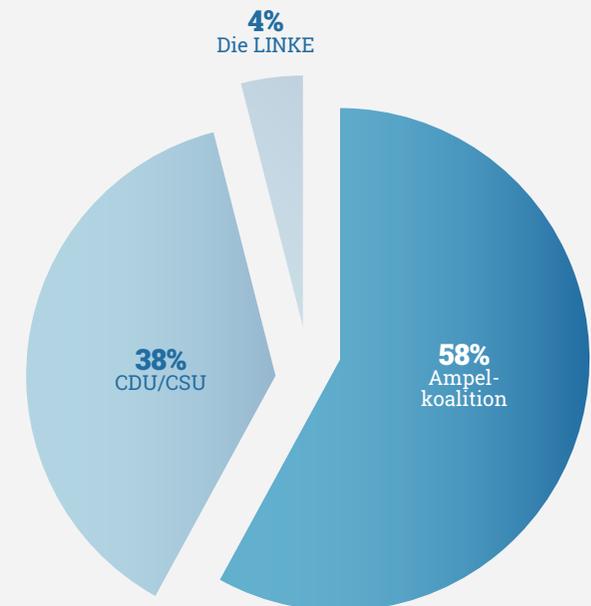
48 Einzeltreffen

gab es von Vorstandsmitgliedern mit: Regierungsmitglie-
dern, Abgeordneten, Fraktions- und MdB-Mitarbeitenden,
parteinahen Organisationen.



TOP-AKTION:
Food-Truck Event mit
TV-Koch Alexander Herrmann
und über 350 Gästen.

POLITISCHE KONTAKTE



VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

- 2 Dialogevents im Bundestag
- 1 Parlamentarischer Abend
- 4 Future Events (Hospitality, Food, Travel)
- 1 Food-Truck-Aktion mit 350 Gästen
- 1 Mitarbeiter-Afterwork

THEMENSCHWERPUNKTE 2023



**Mitarbeiter-
gewinnung**



**Nationale
Tourismus-
strategie**



**Krisen-
prävention**

Mehr Informationen unter: [zukunft-gastwelt.de](https://www.zukunft-gastwelt.de)