

# MITGLIEDERREPORT 2023



**635 Tsd. Euro**

beträgt das  
Gesamtbudget  
der Denkfabrik.

## VERÖFFENTLICHUNGEN

### 2 WISSENSCHAFTLICHE STUDIEN

Tourismus als Wirtschaftsfaktor,  
Next Work in der 360° Gastwelt

### 2 POLICY PAPER

Krisenprävention,  
Mitarbeiter

### 1 ANALYSE

des Lobbyregisters  
für die 360° Gastwelt

### 1 STRATEGIEPAPIER

Tourismus Plus+  
inkl. 10-Punkte-Programm

### 1 GUTACHTEN

zum Thema  
Indexmieten



**Über 190**

Mitglieder und Partner  
hat die Denkfabrik nach  
dem zweiten Jahr.



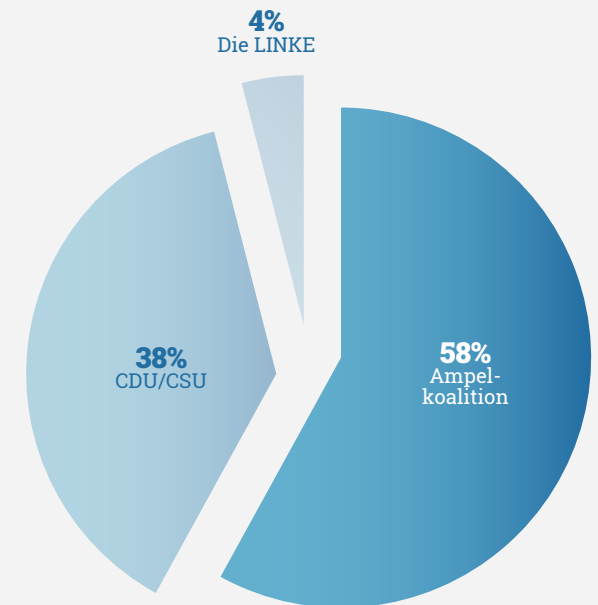
**48 Einzeltreffen**

gab es von Vorstandsmitgliedern mit: Regierungsmitglie-  
dern, Abgeordneten, Fraktions- und MdB-Mitarbeitenden,  
parteinahen Organisationen.



**TOP-AKTION:**  
Food-Truck Event mit  
TV-Koch Alexander Herrmann  
und über 350 Gästen.

## POLITISCHE KONTAKTE



## VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

- 2 Dialogevents im Bundestag
- 1 Parlamentarischer Abend
- 4 Future Events (Hospitality, Food, Travel)
- 1 Food-Truck-Aktion mit 350 Gästen
- 1 Mitarbeiter-Afterwork

## THEMENSCHWERPUNKTE 2023



**Mitarbeiter-  
gewinnung**



**Nationale  
Tourismus-  
strategie**



**Krisen-  
prävention**