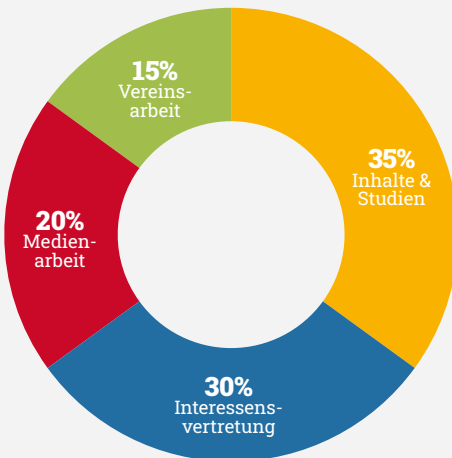


TRANSPARENZREPORT 2022



ZEITLICHE RESSOURCEN



UNSERE AUFGABEN UND ZIELE:

- Bereitstellung von Grundlageninformationen für Politik und Medien
- Ausarbeitung und Kommunikation von Studien und Umfragen (zu allen Sektoren der Gastwelt)
- Politische Briefings zu aktuellen Themen und langfristigen Herausforderungen
- Vernetzung von unternehmerischer Praxis und Bundespolitik



67 Einzeltreffen

gab es von Vorstandsmitgliedern mit: Regierungsmitgliedern, Abgeordneten, Fraktions- und MdB-Mitarbeitenden, parteinahen Organisationen.

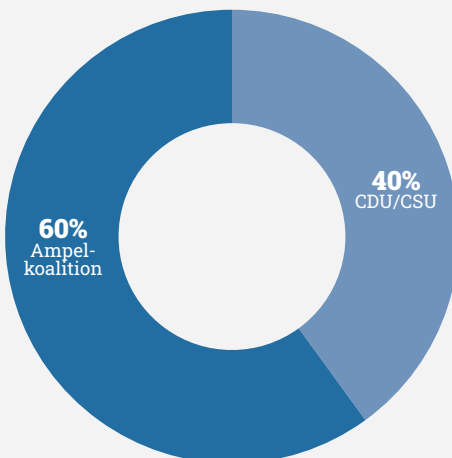
TOP-AKTION: FOOD-TRUCK EVENT MIT über 300 Gästen



VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN:

- 2 Dialogevents
- 2 Future Food Breakfasts
- 1 Future Hospitality Lunch
- 1 Food-Truck-Aktion
- 1 Roundtable mit Tim Mälzer (Mitorganisation)

POLITISCHE KONTAKTE



1.000 Euro

Summe aller politiknahen Spenden.



25 Euro/Person

Bis zu diesem Betrag laden wir Politiker:innen ein (z.B. zum Mittagessen).



Über 160

Mitglieder und Partner hat die Denkfabrik nach dem ersten Jahr.