

MITGLIEDERREPORT 2022



Über **160**

Mitglieder und Partner hat die Denkfabrik nach dem ersten Jahr.



520 Tsd. Euro

beträgt das Budget der Denkfabrik im Jahr 2022

UNSERE AUFGABEN UND ZIELE:

- Bereitstellung von Grundlageninformationen für Politik und Medien
- Ausarbeitung und Kommunikation von Studien und Umfragen (zu allen Sektoren der Gastwelt)
- Politische Briefings zu aktuellen Themen und langfristigen Herausforderungen
- Vernetzung von unternehmerischer Praxis und Bundespolitik



Unser **Team**

in Berlin besteht aus drei Vollzeitmitarbeitern und zwei Dienstleistern.



67 Einzeltreffen

gab es von Vorstandsmitgliedern mit: Regierungsmitgliedern, Abgeordneten, Fraktions- und MdB-Mitarbeitenden, parteinahen Organisationen.

THEMENSCHWERPUNKTE 2022

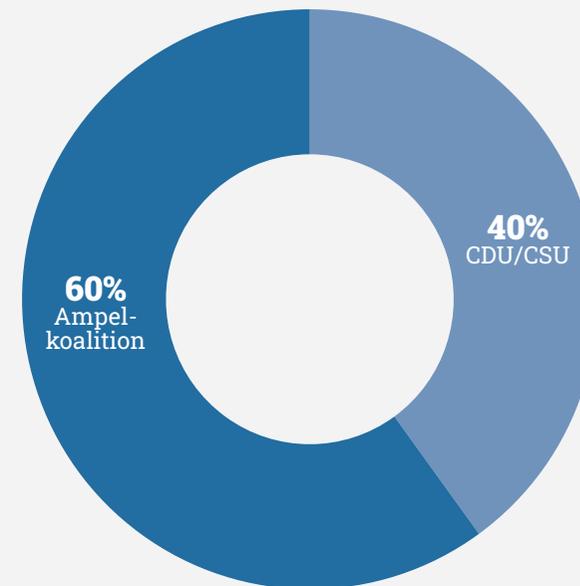


Mitarbeitergewinnung



Krisenprävention

POLITISCHE KONTAKTE



TOP-AKTION:
FOOD-TRUCK EVENT MIT
über 300 Gästen

VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN:

- 2 Dialogevents
- 2 Future Food Breakfasts
- 1 Future Hospitality Lunch
- 1 Food-Truck-Aktion
- 1 Roundtable mit Tim Mälzer (Mitorganisation)